

## Rapport Course Assignment Interaksjonsdesign Letha

### Innledning:

I denne oppgaven skulle vi lage personas, lage prototype av en nettside, og utvikle nettsiden ut ifra hvordan testpersonene navigerer seg og bruker nettbutikk-sider. Nettsiden heter “Letha”, og er en nettbutikk som selger to typer sko; Boots og Brogues. Nettstedet skulle bestå av en forside, en kategori-, en informasjon-, en kontakt/bestill-, en suksess-, og en om oss-side. Til slutt skulle vi skrive en rapport om valgene vi tok og om resultatet.

### Hoveddel:

Jeg tenkte med én gang jeg så oppgaven, at jeg ville droppe “kategori”siden. Dette var fordi de selger bare to produkter, og da er det bedre å få de presentert så tidlig som mulig på nettsiden. Jeg startet med å lage en prototype i Adobe XD. Denne lagde jeg ut ifra slik jeg oppfattet oppgaven, og vanskelighetsgraden på det tekniske som kodingen i oppgaven. Link til prototype og nettside kommer under konklusjon.

### Sidebar:

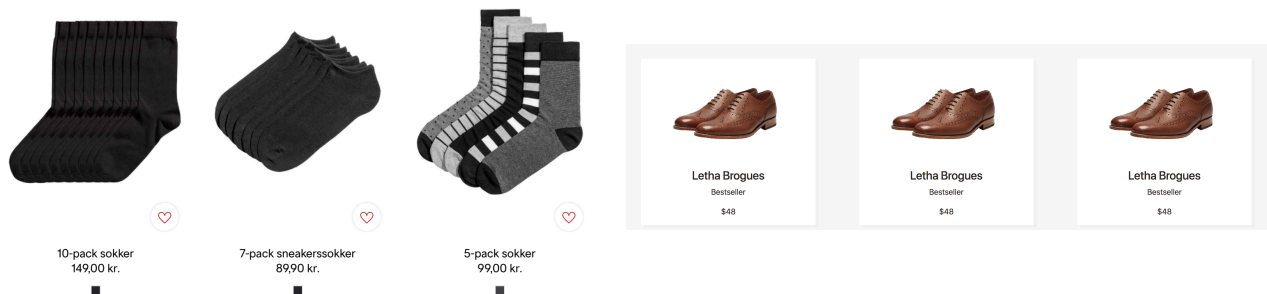
Planen var å ha en sidebar hvor man kunne velge skostørrelse. Dette ble ikke gjort da jeg ikke hadde tid til å finne riktig løsning på dette.

### Navigasjon:

Navigasjonen mellom produkter blir gjennomført via innholdet på enkelt sidene. Man får valget tidlig om hvilket produkt man vil se nærmere på. Etter dette valget, så er det trykk på produkt, “kjøp”knapp, utfylling av skjema, og suksess-siden. Her finner man en “tilbake til hjem” knapp som fører deg tilbake til forsiden. I tillegg har jeg implementert en breadcrumb på de forskjellige sidene, så man fort kan navigere seg tilbake til forrige side eller hjem. Nav-baren øverst gir deg enkel tilgang på kontaktinformasjon og “om oss” informasjon.

### Design:

Sidene er designet på en måte som skal gjøre det enkelt for brukeren å skjønne hvor man kan/skal trykke. Det er synlige bokser som rammer rundt produktene slik man ser hvilket produkt man trykker på. Dette merket jeg var et problem på feks HM sin side, hvor jeg ikke var sikker på hvilket produkt jeg trykket på. Legger ved et eksempel på HM sin måte å fremstille produkter vs min måte.



På informasjonssidene så prøvde jeg å gjøre det så oversiktlig som mulig, med bilder på venstre side, og informasjon om produktet på høyre.

### **Konklusjon:**

Valgene jeg har tatt med tanke på design og navigering er gjort ut ifra personas sine problemstillinger. Oversiktlig, rent, og enkelt design gjør at brukeren aldri er i tvil, og dette fører til en bedre brukeropplevelse. Jeg prøvde å følge prototypen min så nøye som mulig, men det var ikke alt som gikk etter planen. Alt i alt synes jeg at siden kan brukes slik den er nå, men kunne selvfølgelig hatt mer arbeid med design på feks forsiden.

LINKER:

Adobe XD:

<https://xd.adobe.com/view/7c47b73a-d6a9-4339-9548-2585b94c5bf8>

Nettside:

[https://bishadow.com/CA\\_letha/index.html](https://bishadow.com/CA_letha/index.html)

***Her kommer "Personas"***

Personas for "Leatha"

## **Gunnhild**

### **Om Gunnhild:**

- \* 42 år
- \* 3 barn
- \* Gift
- \* Jobber i barnevernet
- \* Har smarttelefon og en ipad.
- \* Er veldig flink på å lese nettaviser, facebook, og bruke nettbank, men mangler kunnskap om netthandel og mer kompliserte oppgaver over nett.

Gunnhild er en dame som ofte fikser det meste når det kommer til oppgaver hun er komfortabel med, og har gjennomført flere ganger tidligere. Dette er ting som å finne frem til forskjellige nettaviser, skrive melding eller status på Facebook, eller ordne ting på nettbanken til barna sine. Dessverre har hun lite kunnskap om nettbutikker, og må ofte spørre barna sine om hjelp til å bestille ting fra nettet. Hun stoler ikke helt på internett når det kommer til å kjøpe ting, men hun jobber med å forbedre seg. For Gunnhild er det derfor viktig at nettsiden ser profesjonell, pålitelig, og sikker ut. Hun er ikke flink å navigere seg gjennom flere forskjellige menyer, så en enkel navigering muligens med søkefelt er å anbefale. Hun har ingen problemer med å kunne tilbringe tid på nettsiden så lenge der er stoff å lese om og se på bilder av. Hun ønsker å ha enkel "step by step" kjøp av ting, så hun ikke blir usikker på hva hun skal gjøre underveis.

## **Guttorm**

- \* 22 år
- \* Oppkalt etter oldefar
- \* Student
- \* Interesserer seg i elektroniske dubbeditter.
- \* Stor teknisk kompetanse, og kjøper heller varer på nett enn å dra til byen for å kjøpe ut av butikk.

Guttorm er den typiske "know it all" personen. Han leser mye på nett om alle mulige ting, og elsker å ha kunnskap om mye. Netthandel er derfor ikke et problem for denne unge karen. Selv om han er en problemløser, setter han fortsatt pris på en enkel, ren, og forståelig nettside. Han ønsker at

nettsiden ser profesjonell ut da han en gang tidligere bestilte et fotoapparat fra en “shady” side og ble svindlet. Han Hater ekstra “klikk” på nettsider, så “Letha” burde være enkel å navigere på og finne fram til produktene på en rask måte.